



KONTURSCHNITT

ENTFALTEN SIE IHR VOLLES POTENZIAL!

Werbewirksam mit Kontur! Wie Sie sich kostengünstig und ausdrucksstark von der Masse abheben.

Konturgeschnittene Druckerzeugnisse, genau das richtige Werkzeug für Ihre Kampagne. Mit diesen haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte frei zu gestalten, fernab der Einheitsgrößen und Standardformen. Ob individuelle Aufkleber, Schilder, Teppiche, Verpackungen oder Papp-Aufsteller, mit extravaganten Frei-Formen sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.



AUFKLEBER



SCHILDER



AUFSTELLER



SCHEIBENBEKLEBUNG

Der Konturschnitt bietet unendliche Möglichkeiten um Ihre Druckprodukte auffällig am Markt zu positionieren. Mittels eines vektorisierten Schneidepfades, der die Schnittkontur vorgibt kann jede beliebige Form für zum Beispiel Fußbodenaufkleber angelegt werden. Von gefrästen PVC- oder Alu-Dibond-Platten bis hin zu gestanzten Magnetfolien gibt es ein großes Spektrum an möglichen konturgeschnittenen Materialien.



TEPPICHE



PUZZLE



VERPACKUNGEN



FLYER & KARTEN



INDIVIDUELL GESTALTEN.

Fernab der Einheitsgrößen und Standardformen.



EXTRAVAGANT AUFFALLEN.

Mit unendlichen Frei-Formen sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.



EINDRUCK HINTERLASSEN.

Nachhaltig produziert ohne hohen finanziellen Aufwand.

SCHNEIDEPFAD RICHTIG ANLEGEN!

Der Schneidepfad muss als vektorisierte Schablone auf einer extra Ebene angelegt werden.

Mittels eines vektorisierten Schneidepfades, der die Schnittkontur vorgibt kann jede beliebige Form angelegt werden. Mit diesem haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte frei zu gestalten, fernab der Einheitsgrößen und Standardformen. Der Schneidepfad ist auf dem Druck nicht sichtbar.

Erstellen Sie einen Pfad entlang der Außenkante Ihrer Grafik. Sollte Ihre Grafik schon als Vektor-Datei vorliegen, können Sie diese auch duplizieren und direkt als Schneidepfad benutzen. Das Duplikat muss dann exakt über Ihrer Grafik positioniert werden.

Achten Sie darauf, dass der Schneidepfad auf einer extra Ebene liegt. Diese Ebene benennen Sie je nach Nutzen ihres Druckerzeugnisses als „Thru-cut“ oder als „Kiss-cut“.

„Thru-cut“ = für Frei-Formen die auf Kante geschnitten werden sollen

„Kiss-cut“ = für z.B. Aufkleber die ausgestanzt und entgittert werden sollen



Aufkleber durch vektorisierten roten Schneidepfad (dieser ist auf Druck nicht sichtbar) in Form geschnitten.

Wir machen Druck. In allen Farben und Formen.

Und wissen um den hohen finanziellen Aufwand, Werbung zu platzieren. Deswegen bieten wir mit unserem Konturschnitt eine echte Alternative. Hochwertige Druckerzeugnisse die nachhaltig produziert und für den mobilen Gebrauch praktisch verpackt sind, dabei aber den Geldbeutel nicht belasten. Sollten Sie also Ihre Außenpräsentation in Form von Beschilderungen oder Ihren nächsten Messeauftritt planen und wollen herausstechen, benötigen aber Hilfe beim Thema Konturschnitt. Kein Problem, wir bei reprogress stehen Ihnen bei der Erstellung Ihrer Werbemittel gern zur Seite und setzen Ihre Ideen um. Kontaktieren Sie uns jetzt für ein erstes Beratungsgespräch.